



Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR
Heerbrugg, 23. Januar 2026

SFS erzielt solides organisches Wachstum im Jahr 2025

Im Geschäftsjahr 2025 realisierte die SFS Group in einem anspruchsvollen Umfeld einen Umsatz von CHF 3'056.6 Mio. und ein organisches Wachstum von 2.9%. Dieses solide Resultat ist auf die breite Aufstellung über verschiedene Endmärkte und Regionen sowie die hohe Wettbewerbsfähigkeit zurückzuführen. Währungseffekte von –2.9% reduzierten das Umsatzwachstum abermals deutlich. Gegenüber dem Vorjahr stieg der Umsatz insgesamt um 0.6%.

Das Geschäftsjahr 2025 war vor dem Hintergrund eines schwierigen Marktumfelds erneut intensiv. Die Unsicherheit in den Endmärkten blieb hoch und die zurückhaltende Investitionsbereitschaft dämpfte die Marktdynamik weiterhin. Besonders in der Automobilindustrie und der industriellen Fertigung in Europa bestehen Überkapazitäten und dadurch eine reduzierte Nachfrage.

SFS erzielte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von CHF 3'056.6 Mio. und realisierte ein Wachstum von 0.6%. Währungseffekte reduzierten das Umsatzwachstum um –2.9%. Das organische Wachstum belief sich auf 2.9%.

Wachstumsfaktoren in %	2025 1. Halbjahr	2025 2. Halbjahr	2025	2024	+/- in %-Pkt.
Währungseffekte	–2.3	–3.5	–2.9	–1.9	–1.0
Veränderung im Konsolidierungskreis	0.8	0.4	0.6	0.1	0.5
Organisches Wachstum	1.1	4.7	2.9	0.1	2.8
Total	–0.4	1.6	0.6	–1.7	2.3

Die globalen handelspolitischen Umbrüche beeinflussten die Entwicklung aller drei Segmente Engineered Components, Fastening Systems und Distribution & Logistics.

Umsatz nach Segment in CHF Mio.	2025	2024 restated*	2024 reported	+/--% restated*
Engineered Components	1'134.4	1'115.4	1'115.4	1.7
Fastening Systems	574.6	579.9	480.6	–0.9
Distribution & Logistics	1'347.6	1'343.7	1'443.0	0.3
Umsatz	3'056.6	3'039.0	3'039.0	0.6

*Die Vorjahreszahlen wurden zur besseren Vergleichbarkeit der neuen Segmentsaufteilung angepasst.

Der Geschäftsbericht 2025 wird am Freitag, 6. März 2026, veröffentlicht.



Über die SFS Group

SFS ist ein weltweit führendes Unternehmen für applikationskritische Präzisionskomponenten und Baugruppen, mechanische Befestigungssysteme, Qualitätswerkzeuge und Bewirtschaftungslösungen. Die SFS Group umfasst die drei Segmente Engineered Components (EC), Fastening Systems (FS) und Distribution & Logistics (D&L), welche die entsprechenden Geschäftsmodelle repräsentieren. Im Segment EC agiert die SFS Group als Entwicklungs- und Herstellpartnerin für kundenspezifische Präzisionsformteile, Baugruppen und Befestigungslösungen. Dieser Geschäftsbereich bedient Kunden in der Automobil-, Elektronik- und Medizinaltechnikindustrie sowie in den Bereichen Aerospace und industrielle Fertigung. Das Segment FS entwickelt, produziert und vertreibt anwendungsoptimierte mechanische Befestigungssysteme für die Bauindustrie. Im Segment D&L gehört die SFS Group zu den führenden Systempartnerinnen für Qualitätswerkzeuge, Befestiger, weitere C-Teile sowie Bewirtschaftungslösungen für Kunden in der industriellen Fertigung. Die SFS Group ist mit 150 Vertriebs- und Produktionsstandorten in 35 Ländern in Asien, Europa und Nordamerika präsent. Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2025 mit weltweit rund 13'600 Mitarbeitenden (FTE) einen Umsatz von CHF 3'056.6 Mio.

Mehr Informationen stehen unter sfs.com zur Verfügung.

Kontakt

SFS Group AG
Benjamin Sieber
Valentina Dönz
Rosenbergsaustasse 8
CH-9435 Heerbrugg

T: +41 71 727 62 48

E-Mail: corporate.communications@sfs.com

Aktieninformationen

Valoren-Nr.	23.922.930
ISIN	CH 023 922 930 2
SIX Swiss Exchange AG	SFSN