



Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR
Heerbrugg, 19. Januar 2024

SFS erzielt robustes Wachstum im Jahr 2023

Die SFS Group erreichte in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die gesteckten Wachstumsziele. Im Geschäftsjahr 2023 wurde ein Umsatz mit Dritten von CHF 3'090.8 Mio. erzielt. Die erneut starke Steigerung von 12.6% gegenüber der Vorjahresperiode wurde durch ein robustes organisches Wachstum von 2.1% mitgetragen. Konsolidierungseffekte aus der am 1. Mai 2022 vollzogenen Einbindung von Hoffmann trugen 14.6% zum Umsatzwachstum bei.

Geopolitische und makroökonomische Entwicklungen übten im Jahr 2023 einen starken Einfluss auf unsere Geschäftstätigkeit aus. Damit einhergehend trübten sich wichtige wirtschaftliche Frühindikatoren im Verlaufe des Jahres merklich ein. Erschwerend kam hinzu, dass viele Kunden als Folge der Normalisierung der Lieferketten nach den COVID-bedingten Unterbrechungen ihre Lagerbestände abbauten.

Im Geschäftsjahr 2023 erreichte SFS dennoch ein robustes organisches Wachstum von 2.1%. Der Umsatz mit Dritten (Umsatz) stieg insgesamt um 12.6% auf CHF 3'090.8 Mio. Konsolidierungseffekte aus der am 1. Mai 2022 vollzogenen Einbindung von Hoffmann trugen 14.6% zur Umsatzsteigerung bei. Starke Währungseffekte bremsten die Entwicklung mit -4.1%. Auf vergleichbarer Basis beschleunigte sich das Wachstum im zweiten Halbjahr um 2.4 Prozentpunkte gegenüber dem ersten Halbjahr.

Wachstumsfaktoren	2023	2023	2023	2022	+/- Vj. in % Pkt.
	1. Halbjahr	2. Halbjahr			
Währungseffekte	-4.3%	-4.0%	-4.1%	-1.9%	-2.2
Veränderung im Konsolidierungskreis	32.7%	0.0%	14.6%	37.9%	-23.3
Organisches Wachstum	0.8%	3.2%	2.1%	9.1%	-7.0
Total	29.2%	-0.8%	12.6%	45.1%	-32.5



Umsatzentwicklung nach Segment

Das Segment Engineered Components (EC) wusste den saisonalen Hochlauf von Komponenten für den Anwendungsbereich Mobile Devices im zweiten Halbjahr 2023 zu nutzen und steigerte das Resultat gegenüber dem ersten Halbjahr. Die Nachfrage in den weiteren Endmärkten des Segments zeigte sich im Jahresverlauf insgesamt unverändert, wobei das organische Wachstum in Automotive und Medical sich sehr dynamisch gestaltete. Das Segment erwirtschaftete einen Umsatz von CHF 987.7 Mio. (Vj. CHF 1'028.2 Mio.).

Das Segment Fastening Systems (FS) erzielte – in einem abgeschwächten Marktumfeld mit teilweise hohen Lagerbeständen über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg – ein solides Ergebnis. Das Segment erwirtschaftete einen Umsatz von CHF 615.3 Mio. (Vj. CHF 644.9 Mio.).

Das Segment Distribution & Logistics (D&L) sah sich nach einem starken ersten Semester mit einer sich eintrübenden Marktnachfrage im Jahresverlauf konfrontiert. Der daraus resultierende Rückgang an Bestellungen wurde durch die hohen Auftragsbestände teilweise kompensiert. Das Segment erwirtschaftete einen Umsatz von CHF 1'487.8 Mio. (Vj. CHF 1'073.0 Mio.). Konsolidierungseffekte aus der am 1. Mai 2022 vollzogenen Einbindung von Hoffmann trugen CHF 400.6 Mio. zum Umsatz bei.

Umsatz nach Segment In CHF Mio.	2023	2023	2023	2022	+/- Vj.
	1. Halbjahr	2. Halbjahr			
Engineered Components	479.0	508.7	987.7	1'028.2	-3.9%
Fastening Systems	330.4	284.9	615.3	644.9	-4.6%
Distribution & Logistics	771.3	716.5	1'487.8	1'073.0	38.7%
Umsatz mit Dritten	1'580.7	1'510.1	3'090.8	2'746.1	12.6%

Die SFS Group veröffentlicht den detaillierten und geprüften Geschäftsbericht 2023 an der Medien-, Analysten- und Investorenkonferenz am Donnerstag, 7. März 2024.



Über die SFS Group

SFS ist ein weltweit führendes Unternehmen für applikationskritische Präzisionskomponenten und Baugruppen, mechanische Befestigungssysteme, Qualitätswerkzeuge und Bewirtschaftungslösungen. Die SFS Group AG umfasst die drei Segmente Engineered Components, Fastening Systems und Distribution & Logistics, welche die entsprechenden Geschäftsmodelle repräsentieren. Im Segment **Engineered Components** agiert SFS als Entwicklungs- und Herstellpartner für kundenspezifische Präzisionsformteile, Baugruppen und Befestigungslösungen. Im Markt tritt Engineered Components mit den drei Divisionen Automotive, Electronics sowie Medical & Industrial Specials auf. Das Segment **Fastening Systems**, bestehend aus der Division Construction, entwickelt, produziert und vertreibt anwendungsoptimierte, mechanische Befestigungssysteme. Im Segment **Distribution & Logistics** ist SFS in Europa ein führender Vertriebspartner von direkten und indirekten Materialien in den Bereichen Qualitätswerkzeuge, Befestiger und weitere C-Teile sowie Logistik- und Prozesslösungen für Kunden aus Industrie und Bau. Das Segment besteht aus den beiden Divisionen Distribution & Logistics Switzerland und Distribution & Logistics International. Die SFS Group ist mit 140 Vertriebs- und Produktionsstandorten in 35 Ländern in Nordamerika, Europa und Asien präsent. Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2022 mit rund 13'500 Mitarbeitenden (FTE) einen Umsatz mit Dritten von CHF 2'746.1 Mio.

Mehr Informationen stehen unter www.sfs.com zur Verfügung.

Medienkontakt

SFS Group AG
Benjamin Sieber
Valentina Dönz
Rosenbergsaustrasse 8
CH-9435 Heerbrugg

Direkt: +41 71 727 62 48

E-Mail: corporate.communications@sfs.com

Aktieninformationen

Valoren-Nr.	23.922.930
ISIN	CH 023 922 930 2
SIX Swiss Exchange AG	SFSN